



Priska Gisler / Laura Hadorn / Anna Hipp / Priska Ryffel

Digitales Kapital im Einsatz

Eine Ethnografie zur Transformation digitaler Praktiken in der Kunstausbildung

In den Ausbildungen an Kunsthochschulen werden seit einiger Zeit verstärkt Fragen zum Verhältnis zwischen digitalen und analogen Praktiken, zwischen technischem Know-how und künstlerischer Idee sowie zwischen hochschulischen Angeboten und individuellen Handlungsorientierungen diskutiert. Anhand von Abschlussarbeiten in Kunst, Design und Kunstvermittlung untersuchen die Autorinnen, welche digitalen Praktiken Studierende einsetzen, auf welche Kompetenzen und Kenntnisse sie dabei zurückgreifen und wie ihr Einsatz bewertet wird. Damit zeigen sie potenzielle Zusammenhänge zwischen dem Diskurs zur digitalen Transformation und den Bildungschancen Kunststudierender auf.

Priska Gisler

Hochschule der Künste Bern, Schweiz

Laura Hadorn

Hochschule der Künste Bern, Schweiz

Anna Hipp

Freiburger Institut für Musikermedizin (FIM), Schweiz

Priska Ryffel

freie audiovisuelle Gestalterin, Schweiz

Schlagworte

Kunst, Digitalisierung, Kunsthochschule, Digitale Praxis, Hochschuldidaktik, Bildungschancen, Abschlussarbeit, Technik, Transformation, Kultur, Schweiz, Medien, Internet, Bildungsforschung, Digitale Medien, Mediensoziologie, Universität, Medienwissenschaft, Bildung, Kulturoziologie

Print, 35,00 EUR

10/2022, 244 Seiten kart.,
Klebebindung, 1 SW-Abbildung,
33 Farabbildungen
ISBN 978-3-8376-6435-5

E-Book (PDF), Open Access

EUR

10/2022, 244 Seiten 1
SW-Abbildung, 33
Farabbildungen
ISBN 978-3-8394-6435-9

<https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-6435-5>

Bezug über den Buchhandel möglich. Ebenso können Sie die Print-Ausgabe portofrei per E-Mail (vertrieb@transcript-verlag.de) oder per Fax (+49 521 393 797-34) direkt beim Verlag bestellen. In unserem Online-Shop www.transcript-verlag.de sind alle Print-, E-Book- und Open-Access-Versionen des Verlagsprogramms erhältlich.